

جمعية سكني  
مكة الترموي



جمعية  
سكني مكة الترموي

دليل بناء الهوية البصرية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية

4

مفهوم الهوية البصرية وأهميتها

1

المعايير التقنية للهوية البصرية

5

عناصر الهوية البصرية

2

إختيار شركات التصميم

6

بروفایل الجمعية

3

# مفهوم الهوية البصرية وأهميتها

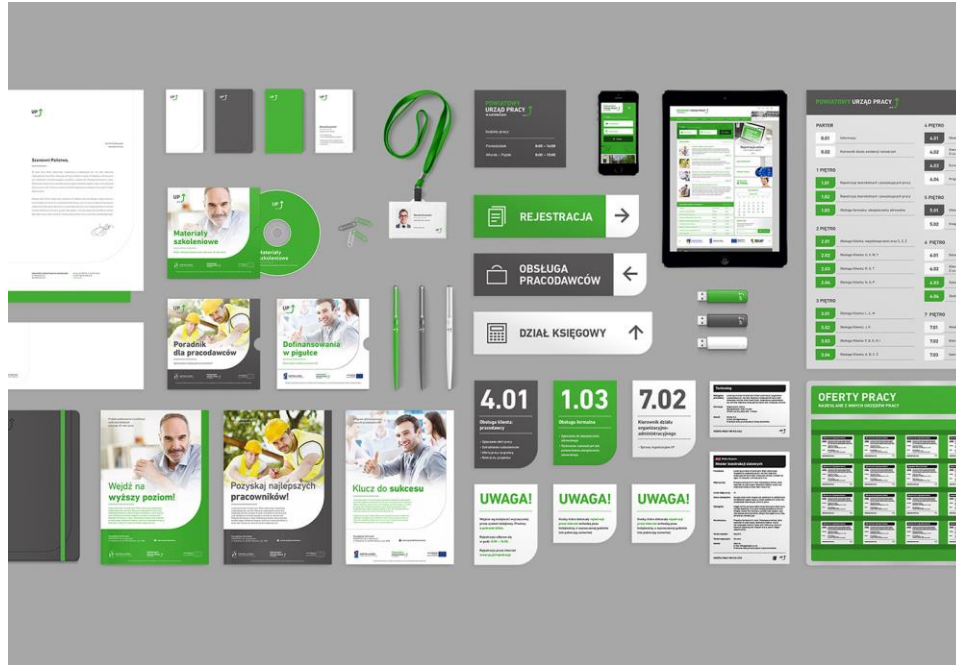


## الهوية المرئية Visual Identity

هو مصطلح يُستخدم لوصف العملية التي يتم من خلالها إنشاء علامة تجارية للجمعية أو المؤسسة، حيث يُشير مصطلح "الهوية المرئية" إلى الجانب المرئي الذي يهدف إلى إيقاظ الحواس والمشاعر والتجارب المرتبطة بالعلامة التجارية، ويشمل ذلك تصميم الشعار الخاص بالعلامة ونوع الخط والصور وغيرها من الجوانب المرئية المستخدمة لإيصال الأفكار والرسائل والقيم التي تقدّرها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها والتي تلتقط المعنى الرمزي للعلامة التجارية وتنقلها.

إن المعنى في الهوية المرئية للمنظمة هو الانطباع العام المنعكس داخلياً وخارجياً باعتماد شعار المنظمة وكتيباتها والمواد الدعائية والنشرات الإخبارية والموقع الإلكتروني.

أما الهدف الرئيسي للمبادئ التوجيهية لاستعمال الهوية المرئية هو للتشديد على وجود المنظمة وهويتها الرسمية بشكل مرئي ومستمر في جميع وسائل الاتصال وأنشطة التواصل.

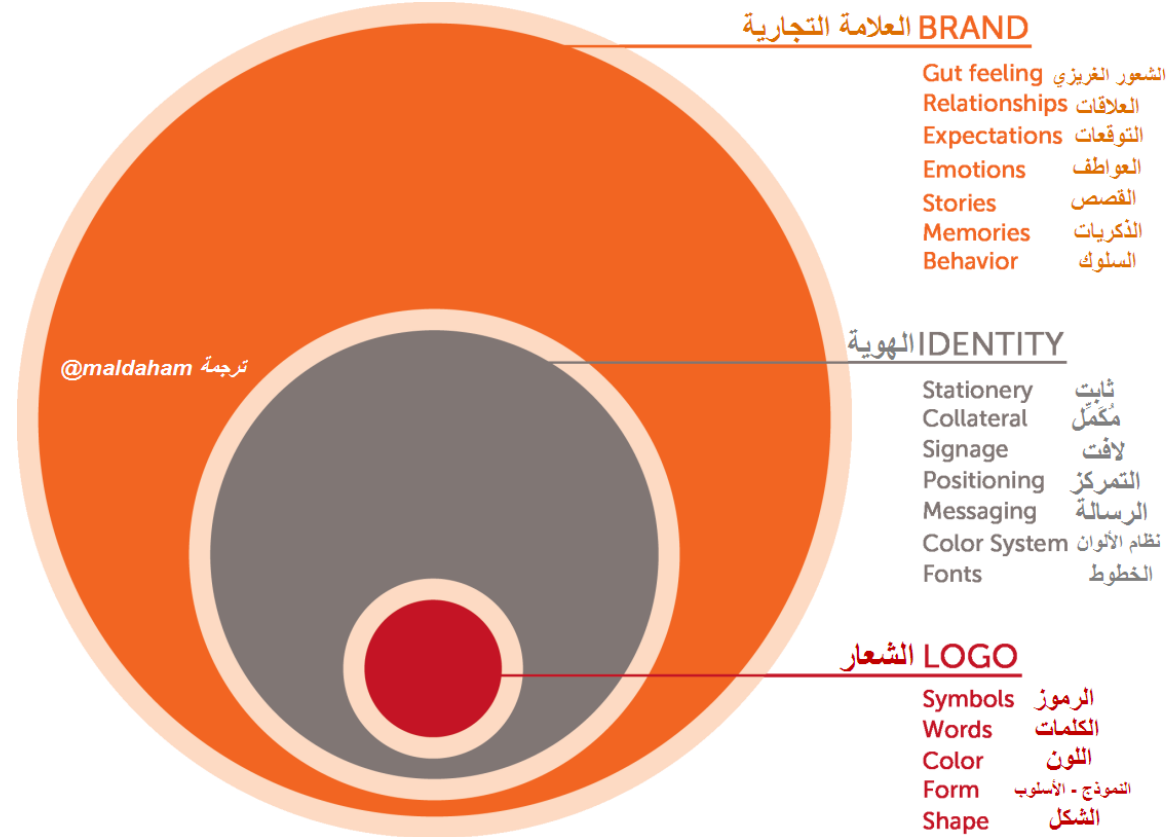


<https://promediaz.com>

## التعريف

- وفقاً لقاموس المصطلحات التجارية العالمية أن العلامة التجارية هي تصميم فريد يستخدم في خلق صورة وترك انطباع يعكس جمعيته للجمهور.

# الفرق بين الشعار والهوية البصرية والعلامة التجارية



# الفرق بين الشعار والهوية البصرية والعلامة التجارية



## العلامة التجارية

Brand

الانطباع أو  
الصورة التي  
تعكسها  
للمستهلك

## الهوية البصرية

Identity

كل ما يري  
بالعين ليحبر  
عنيك مثل:  
المطبوعات،  
اللافتات، التعبئة  
والتغليف

## الشعار

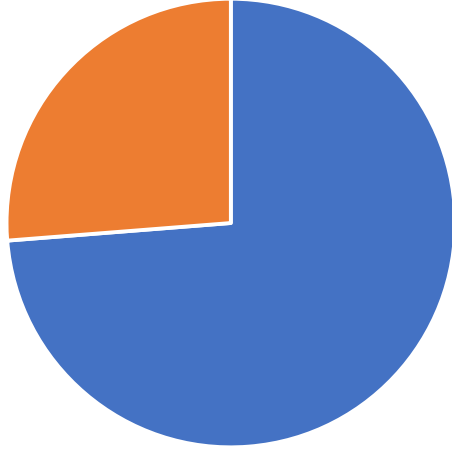
Logo

الرمز أو  
العلامة التي  
تعرف بمشروعك



## أهمية الهوية البصرية للمنظمات

علاقة الجمهور بالعلامات التجارية



■ علامات تجارية معروفة ■ علامات تجارية محببة لديهم

- العلامة التجارية القوية هي أساس نجاح كل منتج جديد، كشفت دراسة استقصائية لابتكار منتجات جديدة عالمياً والتي أجرتها " Nielsen" أن ما يقارب "٥٩%" من الجمهور يفضلون شراء منتجات جديدة من علامات تجارية معروفة لهم و "٢١%" من الجمهور على استعداد شراء منتج ما من علامة تجارية محببه لهم.

# أهمية الهوية البصرية للمنظمات

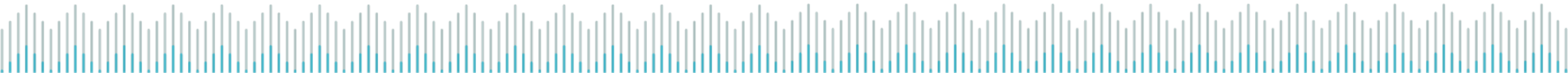




## أهمية الهوية البصرية للجمعية

١. تمييز الجمعية و منتجاتها وخدماتها عن غيرها من الجمعيات
٢. تعبر عن طبيعة عمل الجمعية وخدماتها
٣. تساهم في سرعة انتشار الجمعية بين الجمهور
٤. يزيد من تعزيز الثقة بجمعيتك عند الجمهور
٥. تعكس القدرات التنظيمية للجمعية
٦. بالنسبة لموظفي الجمعية هي محفز للولاء والانتماء للمؤسسة.

# عناصر الهوية البصرية



## ماهي مكونات الهوية البصرية

المكونات الأساسية للهوية من  
شعار وخطوط وألوان

عناصر الهوية  
البصرية

تطبيقات  
الهوية البصرية

ما يتم تنفيذه من مواد قرطاسية  
ودعائية ورقمية تحمل الهوية البصرية

الدليل  
الإرشادي  
لاستخدام  
الهوية البصرية

كيفية استخدام عناصر الهوية  
البصرية في التطبيقات المختلفة

## ماهي مكونات الهوية البصرية

### ١. عناصر الهوية البصرية:

- الشعار
- نظام الألوان
- الأشكال
- الخطوط
- الرموز
- النمط

### ٢. الدليل الإرشادي لاستخدام الهوية البصرية

- كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية في التطبيقات المختلفة

### ٣. تطبيقات الهوية البصرية

١. القرطاسية (المواد التسويقية)
٢. قوالب العروض
٣. النشر الرقمي
٤. الزي
٥. السيارات
٦. الديكور
٧. الهدايا التذكارية و الترويجية





## أولاً: عناصر الهوية البصرية

- الشعار
- نظام الألوان
- الأشكال
- الخطوط
- الرموز
- النمط



## ثانياً: الدليل الإرشادي لاستخدام الهوية البصرية

يصف كيفية استخدام عناصر الهوية البصرية  
في التطبيقات المختلفة



## ثالثا: تطبيقات الهوية البصرية

١. القرطاسية (المواد التسويقية)
٢. قوالب العروض
٣. النشر الرقمي
٤. الزي
٥. السيارات
٦. الديكور
٧. الهدايا التذكارية و الترويجية

## ثالثا: تطبيقات الهوية البصرية

### تطبيق الهوية البصرية الرقمية



نموذج تويتر



نموذج فايسبوك

نموذج إنستغرام



# الملاح الرئيسية لهوية بصرية الممتازة

مهما كان أسلوبك العام، إليك الميزات التي يجب تغطيتها تحت أي ظرف من الظروف:

١ - **جذابة**: تحتاج إلى التأكد من أنها تختلف عن المنافسين.

٢ - **سهولة الحفظ**: يجب أن تترك انطباعاً عند رؤيتها للمرة الأولى، ويجب أن يتذكرها الجمهور.

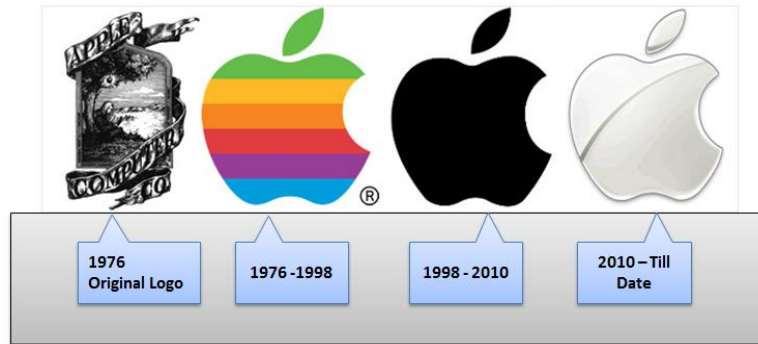
على سبيل المثال، يمكن التعرف على شعار Apple بحيث لا تستخدم المنظمة حتى الاسم على منتجاتها.

٣ - **قابلة للتغيير**: يجب أن تكون قادراً على إجراء تغييرات على طول الطريق إذا كانت الظروف تتطلب ذلك دون جعلها مبهمة لجمهورك القدامى.

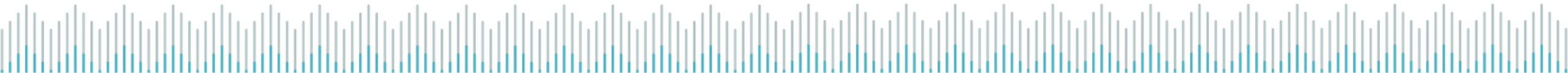
٤ - **متماسكة**: كل عنصر من العناصر يحكي نفس القصة عن جمعيتك.

٥ - **تطبيق بسيط**: يجب أن يكون المصممون قادرين على نقله من الفكرة إلى منتج حقيقي بسرعة، ويجب أن يكون واضحاً للجمهور المستهدف.

لذلك، تعد الهوية المرئية المصممة جيداً بمثابة مساعدة كبيرة للجمعية، ولهذا السبب من الأفضل العمل عليها بشكل صحيح منذ البداية.



# بروفايل الجمعية



## لماذا تحتاج عمل بروفايل جمعية احترافي؟



- تكمن أهمية عمل بروفايل للجمعية في أنه سيكون الضوء المُنير أمام الجمهور، فمن خلاله سيتعرفون على أنشطتك، وعن الخدمات التي ستقدمها لهم، وعن النشأة الخاصة بالجمعية ومتى تأسست، وكيف نجحت والتعرف على آراء الجمهور الذين تعاملوا معك، فكل هذا يعطي مصداقية كبيرة وصدى جيد للغاية للجمهور، فيثقون بك!
- بل إن الجمهور يمكنهم أيضًا التواصل معك من خلال تصميم بروفايل احترافي حيث سيكون به كافة وسائل التواصل المتاحة لجمعيتك من أجل سهولة التواصل في أي وقت.

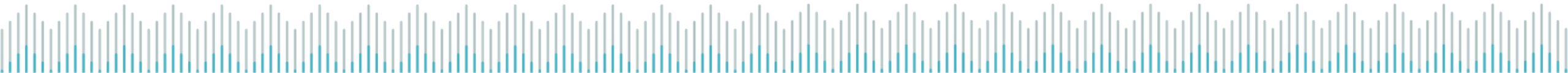
## كيف تكتب بروفايل جمعية احترافي معبر عن جمعيتك؟



• ولذلك، لا بد أن يكون بروفايل الجمعية احترافي ومُدْرَج به كافة المعلومات المهمة عن الجمعية، وفيما يلي كيف تكتب بروفايل جمعية احترافي:

١. كتابة مقدمة معبرة أو فقرة من نحن
٢. كتابة الرؤية والرسالة
٣. كتابة أهداف الجمعية
٤. كتابة قيم ومبادئ الجمعية
٥. كتابة المنتجات أو الخدمات
٦. تجهيز صفحة التواصل

# الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية



## الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية

الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية



التحضير



إعداد  
المواصفات الفنية



بحث عن الشركات



طلب العروض  
والتفاوض والتعاقد



التنفيذ

## الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية

### ١. تحديد التوجهات الاستراتيجية للجمعية:

١. الرسالة
٢. الرؤية
٣. القيم
٤. الغايات
٥. الخدمات
٦. الهتاف

### ٢. إعداد الهوية المؤسسية

### ٣. تحديد الملامح العامة للهوية

١. الفكرة
٢. الشعار
٣. الألوان

#### البيانات المطلوبة لتصميم هوية المؤسسة

- **الاسم**
- الاسم الرسمي للمنشأة في ترخيص الجمعية: الجمعية : جمعية .....
- في الورق الرسمي (ورق المراسلات- السند- الكرت -الفلدر -المظاريف) يكتب التالي: جمعية .....
- **الاتصال:**
- 009665XXXXXXXXXX
- **العنوان**
- ٣٣٣٣٣٣ - طريق - - - - -
- مكة المكرمة - ٢٢٢٢٢٢٢٢ - ٢٢٢٢٢٢
- ص ب ٢٢٢٢٢٢٢ الرمز البريدي ٢٢٢٢٢
- المملكة العربية السعودية
- www.....com info@.....com
- f-t-Y-linkedin/\_\_\_\_\_
- **الكرت الشخصي**

الإستاذ  
المدير العام

## الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية

٤. إعداد قائمة الاحتياجات من المطبوعات الورقية والرقمية ( عصف ذهني)

البند	البند
الصورة الرمزية انستقرام	ورق رسمي
قالب وسائط انستقرام	بطاقات عمل
الصورة الرمزية فيسبوك	شهادة
بايو فيسبوك	مذكرة
قالب وسائط فيسبوك	ظرف صغير
بايو يوتيوب	ظرف متوسط
مقطع يوتيوب	ظرف كبير
ستاند اب	ختم
لوحة واجهة المقر	الصورة الرمزية تويتر
	بايو تويتر
	قالب وسائط تويتر



## الخطوات الإجرائية لبناء الهوية البصرية



٦. بحث عن الشركات المنفذة
٧. طلب العروض والتفاوض مع الشركات
٨. التعاقد مع الشركة المختارة
٩. التنفيذ
  ١. التصميم
  ٢. التنفيذ
  ٣. التسليم

## مرحلة التصميم اهم مراحل بناء الهوية



## أنواع الشعارات



### شعار رمزي

مثال على ذلك

Apple - Shell - Mercedes Benz

01



### شعار نصي

مثال على ذلك

Facebook - Disney - Sony

02



### شعار حرفي

مثال على ذلك

CNN INTERNATIONAL- HP-IBM Logo

03



### شعار مزيج ( رمز ونص )

مثال على ذلك

Pizza Hut - Adidas - Xbox 360

04



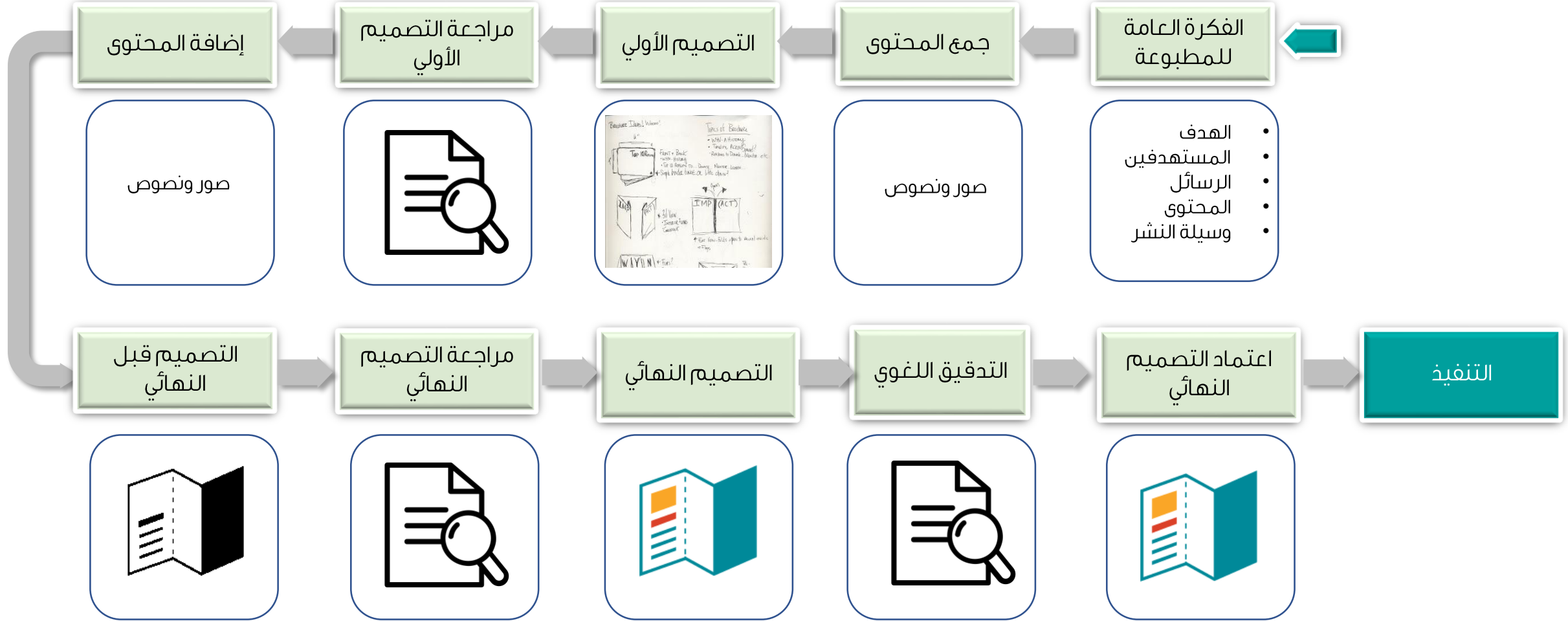
### شعارات رسومية

مثال على ذلك

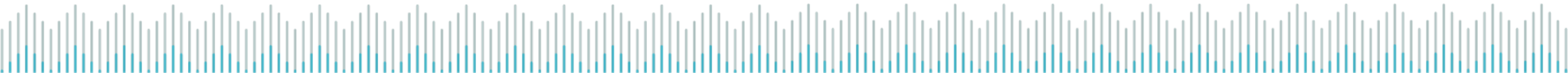
STARBUCKS-KFC - PRINGLES- KFC

05

## مرحلة التصميم أهم مراحل بناء الهوية



# المعايير التقنية للهوية البصرية





## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة

- فعندما تبرم عقداً لتصميم هوية لجهتك الخيرية فتأكد من تحقيق جميع البنود التالية، لتتمكن من الثبات على هوية منشأتك الخيرية ولتسهل عمل المصممين الذين ينفذون عقودك المستقبلية، وإلا فستدفع مبلغ تصميم الهوية مرتين أو تقع في مشاكل تقنية أو قانونية، أو تتخذ طريقة في العمل تمنعك من تحقيق أعلى درجة استفادة من عقودك مع جهات التصميم أو تحقيق الهدف من الهوية؛ وهو البروز والانتشار!

## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة





تدرج الألوان	تدرج الألوان	تدرج الألوان	تدرج الألوان
C 6	C 11	C 11	C 20
M 4	M 11	M 11	M 38
Y 5	Y 63	Y 63	Y 78
K 0	K 0	K 0	K 9
R 236	R 255	R 230	R 190
G 237	G 223	G 213	G 146
B 235	B 127	B 123	B 78

## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة

### ١- الشعار والألوان:

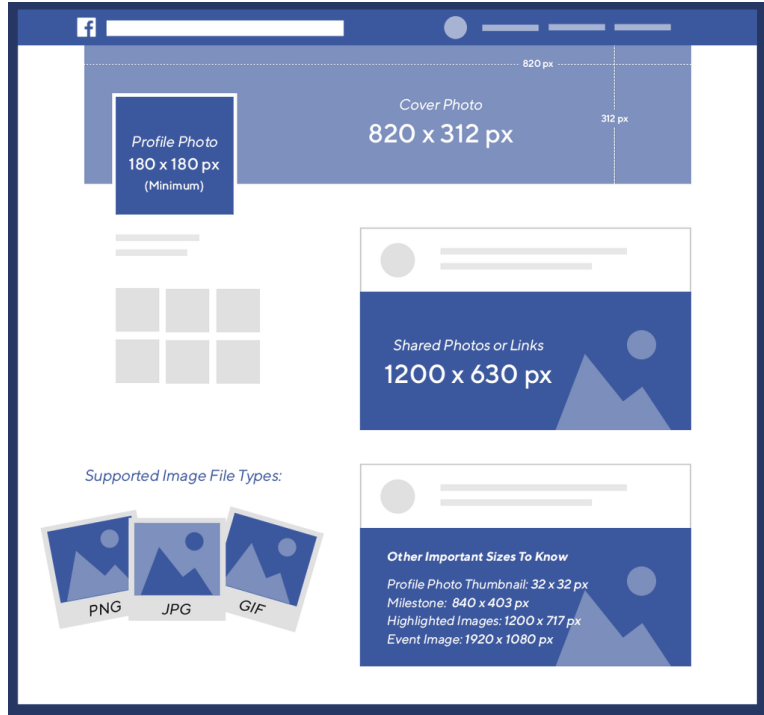
- الشعار: معيار الهوية الناجحة التقني الأول هو امتلاك الشعار بالصيغ الاحترافية وبمقاسات متعددة لكي يمكن استخدامه في المستقبل وهذه هي الصيغ المقترحة: AI, .EPS, .PDF, .JPG, .PNG – Transparent واحرص أيضاً على امتلاك الشعار بالملون و تدرج الرمادي والأبيض و الأسود بنفس الصيغ أعلاه.

- الألوان: من النجاح التقني أيضا عند صناعة الهوية تحصيل رموز الألوان وصفحة الألوان المستخدمة في الشعار ويفضل بصيغة صفائح الألوان من حزمة الأدوبي color paletteويمكنك استخدام أدوبي [كولور كمرجع](#).

## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة

٢- الهوية الاجتماعية:

معيار بروز الهوية هو نجاحها في استخدام تصاميم مناسبة لمقاسات صفحة الفيسبوك وتويتر والإنستغرام واليوتيوب (الصورة المصغرة - الخلفية - الترويسة) وتجد على الرابط التالي جدول مفصل وشامل لجميع المقاسات لوسائل التواصل الاجتماعي حسب آخر التحديثات.



<https://cutt.us/fuJdM>

## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة

### ٣- القرطاسية:

معياري نجاح الهوية المطبوع على القرطاسيات هو امتلاك قوالب الإليستريتور للهوية بصيغة AI الإلكترونية بمقاسات مختلفة للعناصر التالية:

بطاقة أعمال - رول أب - ملف - A4 ورق - A4 للطباعة - بروشور - مطوية - ورقة مراسلات - قلم - مرسوم - سطح - CD غلاف - CD روزنامة أو مفكرة ملاحظات - غلاف كتاب - أكياس - علبة - حقيبة

تنبيه: لا تقبل التصميم في الخطوة رقم ٣ بصيغة الفوتوشوب لأنه غير مناسب للتكبير والتصغير الغير مقيد واحصل عليه بصيغة الإليستريتور لأنه ينتج تصميم بصيغة فيكتور التي يمكن تكبيرها وتصغيرها بدون قيود.



## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة

٤- الموقع:

معيار النجاح التقني هذا واسع جداً باتساع قوالب المواقع مثل (وورد بريس - جملة - بي اتش بي) لكن يعتبر الموقع ناجح تقنياً في إبراز الهوية عندما يكون قالب الموقع يستخدم الشعار و صفحة ألوان الهوية كما في المعيار رقم ١ أعلاه، والخطوط كما سيأتي في المعيار رقم ٦



### ٥- الفيديو:

عند إنتاج الفيديو فمعيار بروز الهوية هنا هو ظهور الشعار والألوان المذكورة في المعيار ١ على التصميمات المركبة على الفيديو ويفضل استخدام صيغة أفتر أفتس قابلة للتعديل Customizable After Effects CS3 , CS4 & CS5 project, وينبغي على جميع التصميمات التالية أن تعكس الهوية:

- تصميم توقيع فيديو (شعار)
- تصميم الثلث الأسفل
- تصميم غلاف فيديو كامل
- تصميم التنقلات
- تصميم الخلفيات
- البرومو Promo
- ظهور الشعار
- الثلث الأدنى
- الخلفية
- الانتقالات



واحرص على الدقة العالية في المنتجات المعالجة rendered video مثل الإعدادات المناسبة لليوتيوب: ١٩٢٠×١٠٨٠, 29.97fps HD resolution, وهناك إعدادات مناسبة للبث التلفزيوني. وسبق وقمنا بالحديث في مزن عن بعض النقاط الهامة حول إنتاج مقاطع الإنترنت.

## ٦ معايير تقنية لهوية ناجحة

### ٦- الخطوط:

معياري النجاح التقني في بروز الهوية هنا يعني أن تكون الخطوط المستخدمة في الهوية بالصيغ الاحترافية

OpenType المتوافقة مع ويندوز وماك

- الخط العادي Standards
- الخط الرئيسي المستخدم في الشعار Primary Font
- الخطوط المستخدمة في الموقع
- خطوط العناوين والعناوين الفرعية
- خط الحاشية والتعليقات

#### الخط المؤسسي الأول

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
أ ب ت ج د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
{ . / \$ ! ! ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ .

العنوان الرئيسي - GE Dinar One Bold خط

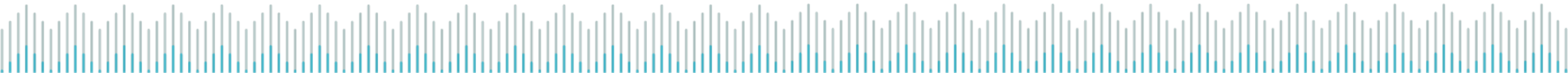
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
أ ب ت ج د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي  
{ . / \$ ! ! ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ .

العنوان الثاني - GE Dinar One Medium خط

عندما يتمتع الفرد بالكرامة المالية سواء كان رجلاً أو امرأة فهذا ذات جودة مرضية ويشعر فيها بأمان يساعده على تحقيق ألامه. وبالتالي حماية مبادئه الأخلاقية في السراء والضراء.

النص - GE Dinar One Light خط

# شركات التصميم



## شركات تصميم مواقع كيف تختارها؟

تصميم وبرمجة المواقع هو فن يتقنه بعض الأشخاص لفترة من الزمن. لذلك فإنه من المهم اختيار الشريك المناسب الذي سيصمم لك موقعك ويساعدك في وجودك في العالم الرقمي بشكل مميز. ولكن، كيف يمكن أن تختار أفضل شركات تصميم مواقع تناسبك؟ فيما يلي ٦ نصائح وإرشادات هامة تساعدك في اتخاذ قرارك.

### ١. اسأل عن التكاليف والرسوم الخفية:

قبل أن تدخل في أي شراكة مع شركات تصميم وبرمجة مواقع يجب أن تسأل عن اسعار تصميم مواقع إلكترونية وتسأل عن أي رسوم خفية قد تكون فيما بعد عملية الاتفاق بينك وبين الشركة.

حيث سيساعدك معرفة كافة الرسوم المطلوبة منك على تحديد أنشطتك واحتياجاتك تماماً وفقاً لهذه الرسوم والميزانية التي حددتها لنفسك.

### ٢. تذكر شيئاً واحداً لا شيء في هذا العالم مجاني!

لذلك، يجب أن يكون لديك ميزانية، ربما تكون ميزانيتك صغيرة من حيث قيمتها، لكن لا يمكن أن تكون صفرًا بالتأكيد. ويجب أيضاً أن تضع رقمين في ذهنك – رقم لنفسك ورقم آخر للشركة التي ستقوم بتصميم موقعك. ويفضل أن يكون سعر الشركة حوالي ٧٥ - ٩٠% من الميزانية التي خصصتها لهذا الأمر. بلا شك سيكون هذا الفرق مفيداً لك وستحتاجه في حالات الطوارئ.



## شركات تصميم مواقع كيف تختارها؟

### ٣. التأكد من مستويات الخبرة والمعرفة:

يجب أن تتأكد من مستوى خبرة الشريك أو الشركة التي ستتعامل معها، فقد أصبح إنشاء موقع احترافي وجذاب هو أمر ضروري في هذه الأيام. لذلك تأكد من أنهم لا يعرفون أساسيات تصميم المواقع فقط، بل يمتلكون خبرة كبيرة في تحسين محركات البحث والعمل وفقاً لمعايير السيو والترندات الحالية والمستقبلية، بالإضافة إلى النطاقات الآمنة وعمل تصميم متجاوب وسريع.

### ٤. دراسة العملاء السابقين:

يجب أن تلقي نظرة على أعمالهم السابقة، سيساعدك ذلك على معرفة مدى قوة هذه الشركة وهل هي من أفضل شركات تصميم مواقع أم لا، ومن الأفضل دائماً أن يكون شريكك لتصميم موقعك لديه عملاء في مجالات مختلفة بدلاً من شريك متخصص في مجال واحد فقط، وهو الأمر الذي يظهر مدى خبرة هذه الشركة.



## شركات تصميم مواقع كيف تختارها؟

ه. تأكد أنها ليست برخص التراب :

هناك مقولة قديمة تقول "إذا قدمت الفول، ستحصل على القروء"، وهذه المقولة تناسب أيضاً مثل هذه الشراكات. يمكنك أن تبحث عن ارض شركات تصميم مواقع لكن يجب أن تهتم أيضاً بجودة العمل. وتذكر دائماً أن هذه الجودة تأتي عندما تدفع سعر مناسب. وفي الوقت نفسه، ليس شرطاً أن يعكس السعر الأعلى جودة أعلى.

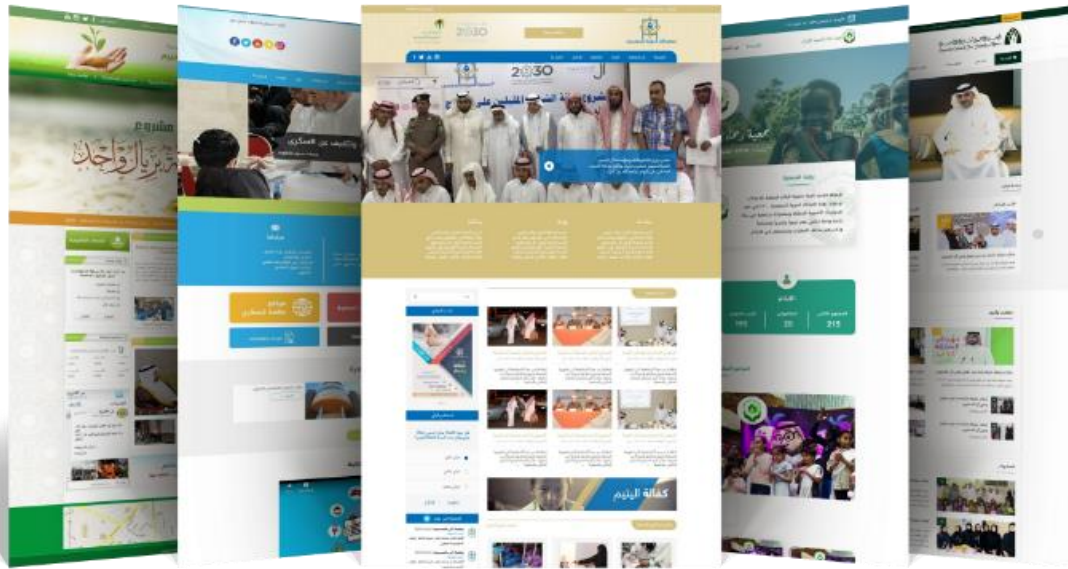


ج. تبادل الأفكار والاقتراعات:

يجب على كافة شركات تصميم وبرمجة مواقع أن تستمع إلى أفكارك واقتراحاتك بخصوص تصميم موقعك، ولكن يجب أن تقدم الشركة أيضاً أفكار خاصة بها. وهو الأمر الذي يضمن أن الموقع الذي سيتم تصميمه سيكون أفضل موقع ونتيجة لأفضل الأفكار سواء منك أو من الشركة. فالانتصار للرأي الفردي من أي طرف لا يبشر بالخير بالنسبة للموقع وبالنسبة للشراكة بينكما.



## نصائح عامة



الموضوع	الرابط
٤ خطوات ذهبية تساعدك على اختيار افضل شركة تصميم مواقع في السعودية	<a href="https://www.weoryx.com">https://www.weoryx.com</a>
كيف تختار شركة تصميم مواقع؟	<a href="https://corddigital.com">https://corddigital.com</a>
كيف تختار أفضل شركة تصميم مواقع	<a href="http://ar.dotuid.com">http://ar.dotuid.com</a>

جمعية سكني  
مكة التتموي



جمعية  
سكني مكة التتموي



SakaniMkh



[www.sakanimkh.org](http://www.sakanimkh.org)