

جمعية سكني
مكة الترموي



جمعية سكني مكة الترموي



دليل بناء القدرات المالية والاستدامة
الاتصال المؤسسي والشراكات

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

خطة الاستدامة المالية

القدرة المالية والاستدامة

إطار الشراكات والتعاون

إطار الاتصال المؤسسي

بناء إطار الاتصال المؤسسي
والعمل المشترك (الشراكات)

• القدرات المالية للجمعية:

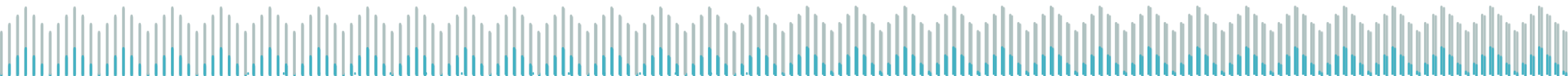
تمكن الجمعية من الوفاء بالتزاماتها المالية و تنفيذ المبادرات التي تحقق رسالتها ورؤيتها وأهدافها.

• الاستدامة المالية:

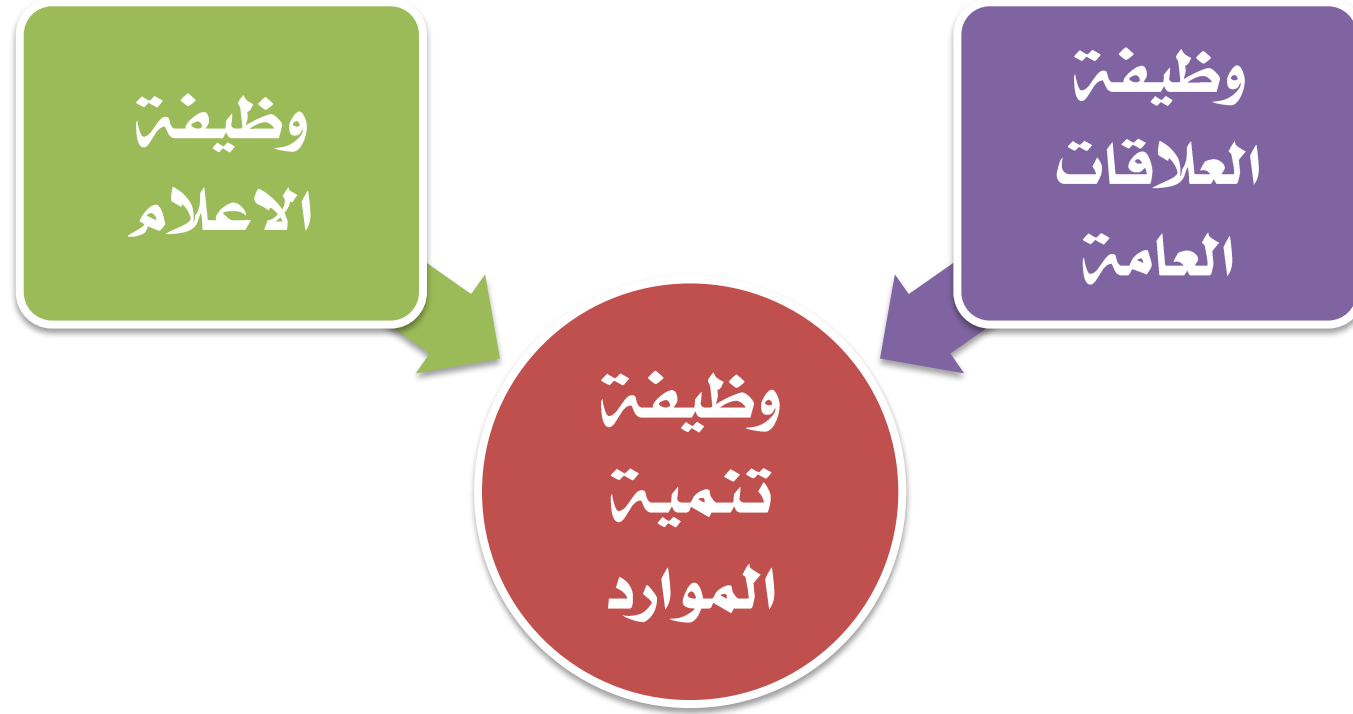
الحالة المالية التي تكون فيها المنظمة الخيرية قادرة على الاستمرار في تحقيق رسالتها الخيرية على المدى الطويل دون خفض ملاءمتها المالية أو التعرض لمخاطر العجز أو عدم الوفاء بالتزاماتها المالية المستقبلية في ظل إيراداتها المالية الحالية.

نسبة الموارد الذاتية للمصروفات	المصروفات	الموارد الذاتية					العام
		المجموع	الاستثمار الاجتماعي	ايرادات وقف اللجنة	استثمار مرفق المركز	الرسوم والاشتراكات	
%16	887	144	-	-	-	144	1426 هـ
%33	1,439	480	-	-	-	480	1427 هـ
%33	1,800	592	-	-	-	592	1428 هـ
%31	2,237	697	-	-	-	697	1429 هـ
%26	2,240	591	-	-	-	591	1430 هـ
%55	2,777	1,533	-	-	784	749	1431 هـ
%62	3,082	1,905	-	-	1,225	680	1432 هـ
%65	3,930	2,542	382	-	1,248	912	1433 هـ
%73	4,470	3,241	319	40	1,710	1,172	1434 هـ
%80	4,094	3,270	1,049	165	1,240	816	1435 هـ
%81	4,502	3,650	1,215	219	978	1,238	1436 هـ
%82	6,363	5,202	2,479	282	596	1,845	2016 م
%77	6,206	4,778	3,165	189	560	864	2017 م
%95	4,200	4,030	3,000	130	360	540	2018 م

وظائف تنمية الموارد المالية

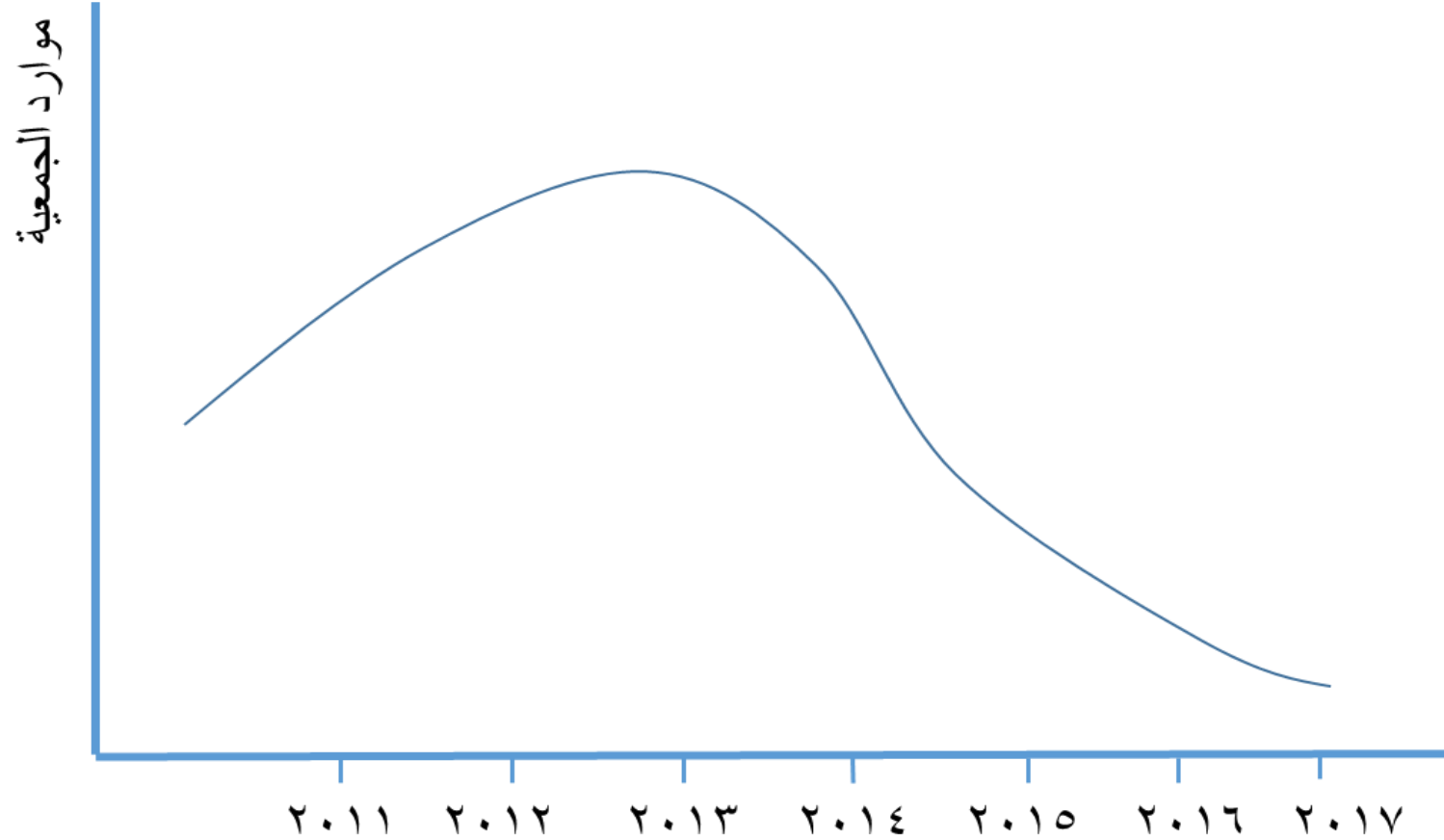


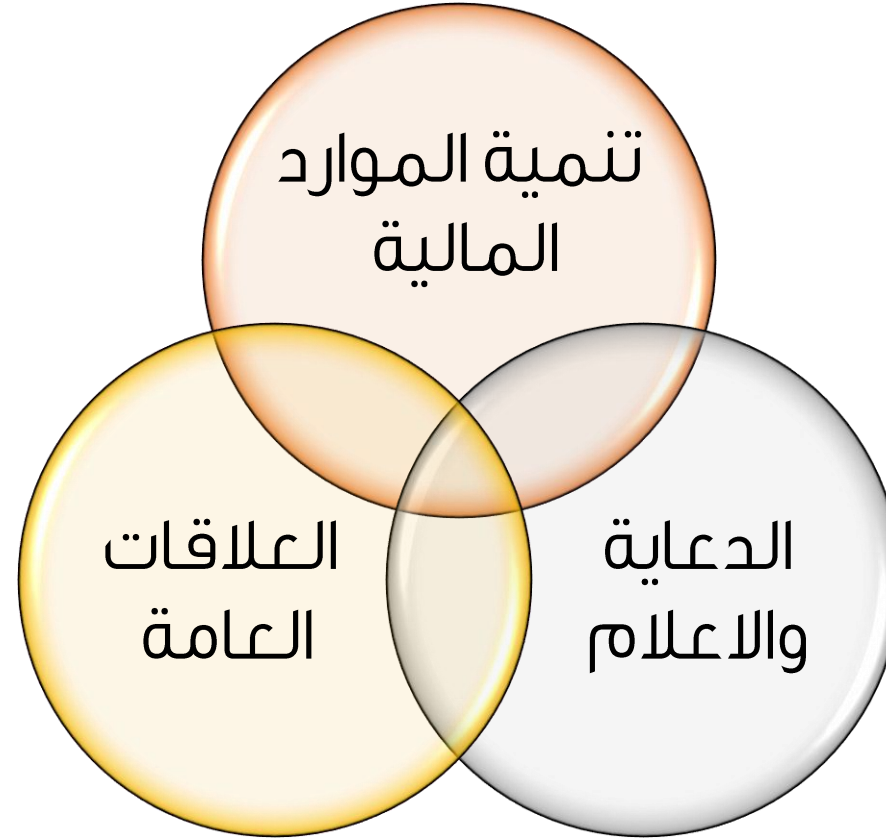
• من المسؤول عن تنمية الموارد المالية في الجمعية؟



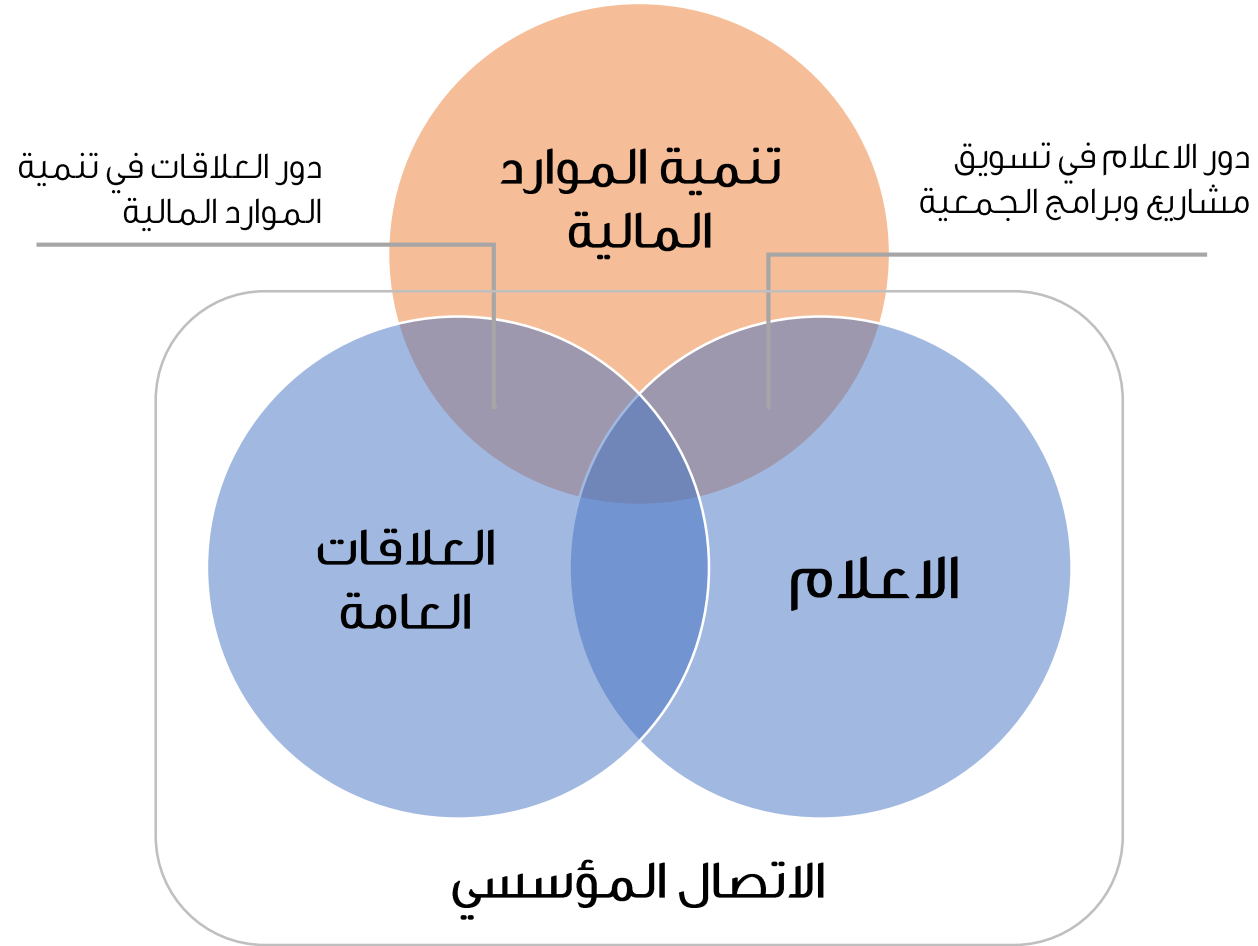
أثر هذه العلاقة بين الوظائف على الإيرادات

انخفاض موارد الجمعية نتيجة عدم معرفة الجمهور لها.

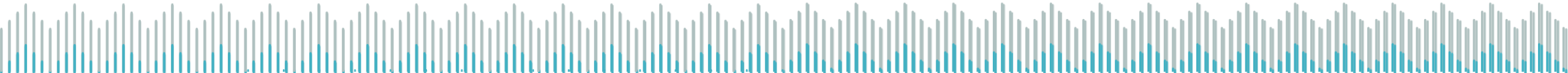


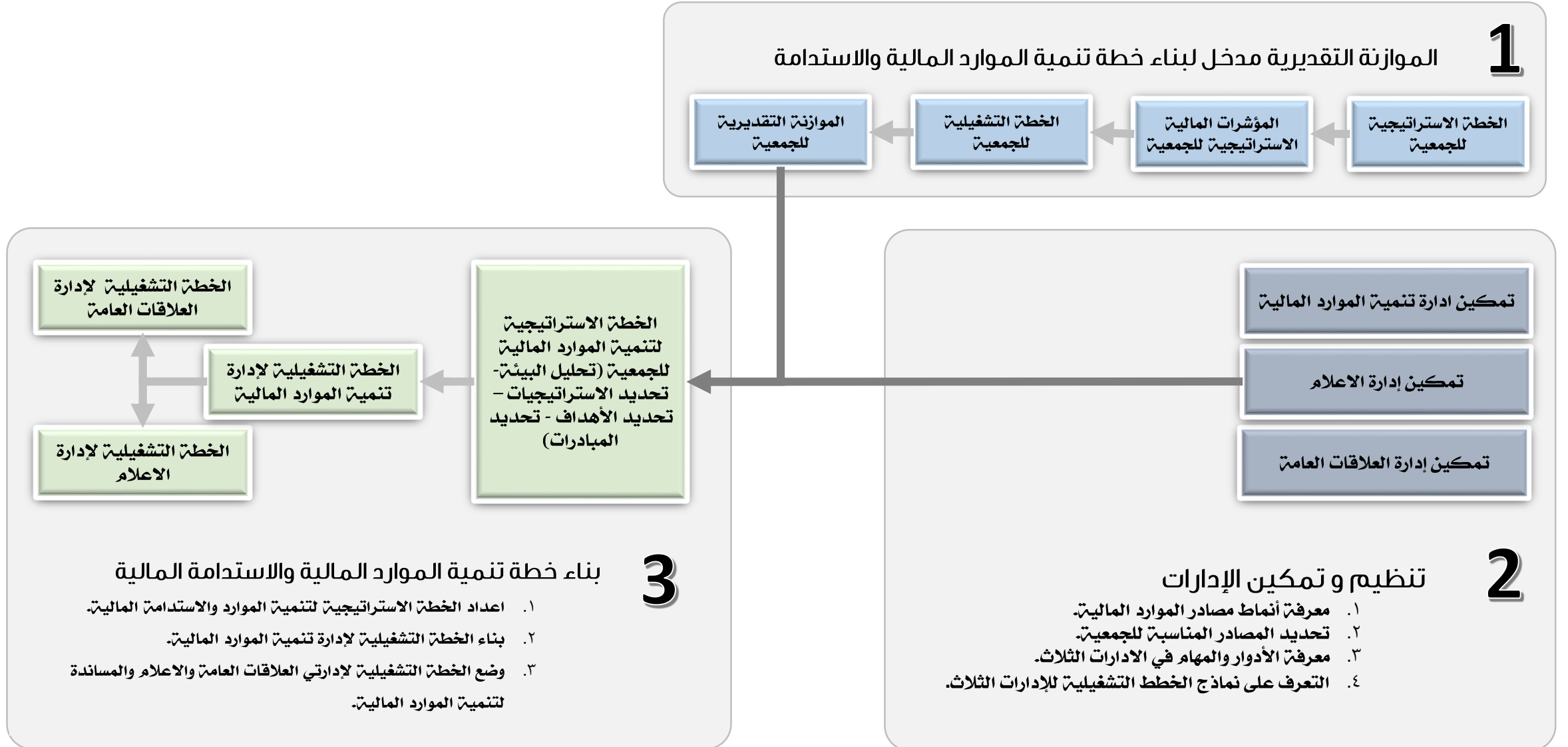


دور الاتصال المؤسسي في تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية

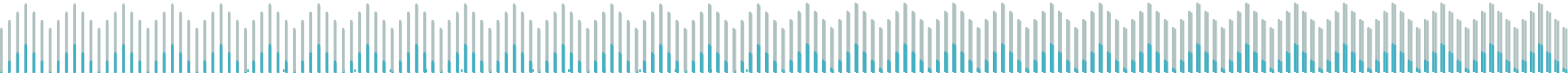


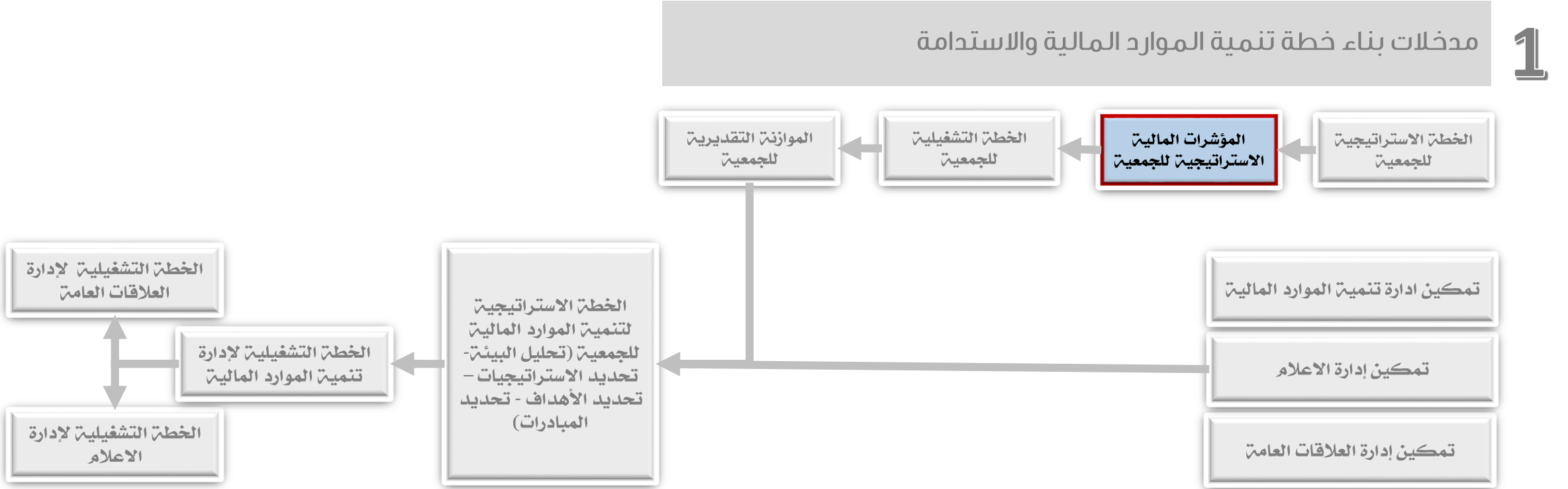
نموذج القدرات المالية للجمعية





مدخلات بناء خطة تنمية الموارد المالية و الاستدامة المالية





التخطيط لتنمية الموارد والاستدامة المالية

1. اعداد الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد والاستدامة المالية.
2. بناء الخطة التشغيلية لإدارة تنمية الموارد المالية.
3. وضع الخطة التشغيلية لإدارتي العلاقات العامة والاعلام والمساندة لتنمية الموارد المالية.

3

تمكين الإدارات الثلاث

1. معرفة أنماط مصادر الموارد المالية.
2. تحديد المصادر المناسبة للجمعية.
3. معرفة الأدوار والمهام في الإدارات الثلاث.
4. التعرف على نماذج الخطط التشغيلية للإدارات الثلاث.

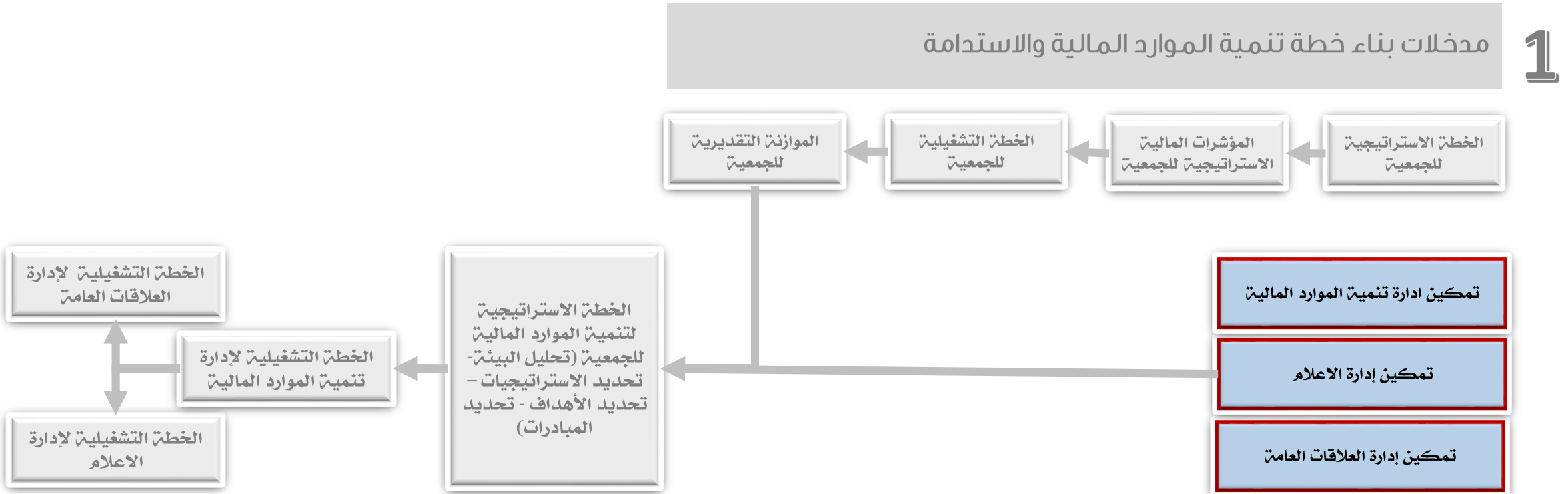
2

المؤشرات المالية الاستراتيجية للجمعية

- التعرف على المؤشرات المالية الاستراتيجية.
- التعرف على كيفية صياغة وبناء المؤشرات المالية الاستراتيجية

المؤشرات الاستراتيجية المالية

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	الباب	
			مصروفات النشاط	المصروفات
			المصروفات التسويقية	
			المصروفات الإدارية والعمومية	
			اجمالي المصروفات	
			الاستثمارية	
			فائض احتياطي	
			سداد الديون	
			الايرادات المطلوبة	
			دعم الوزارة	الإيرادات الممكنة
			الايرادات الذاتية	
			اجمالي الإيرادات الممكنة	
			مستهدف تنمية الموارد	
			نسبة الاستدامة المالية = الأيرادات الذاتية ÷ المصروفات الاجمالية * %	



التخطيط لتنمية الموارد والاستدامة المالية

1. إعداد الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد والاستدامة المالية.
2. بناء الخطة التشغيلية لإدارة تنمية الموارد المالية.
3. وضع الخطة التشغيلية لإدارتي العلاقات العامة والاعلام والمساندة لتنمية الموارد المالية.

3

تمكين الإدارات الثلاث

1. معرفة أنماط مصادر الموارد المالية.
2. تحديد المصادر المناسبة للجمعية.
3. معرفة الأدوار والمهام في الإدارات الثلاث.
4. التعرف على نماذج الخطط التشغيلية للإدارات الثلاث.

2

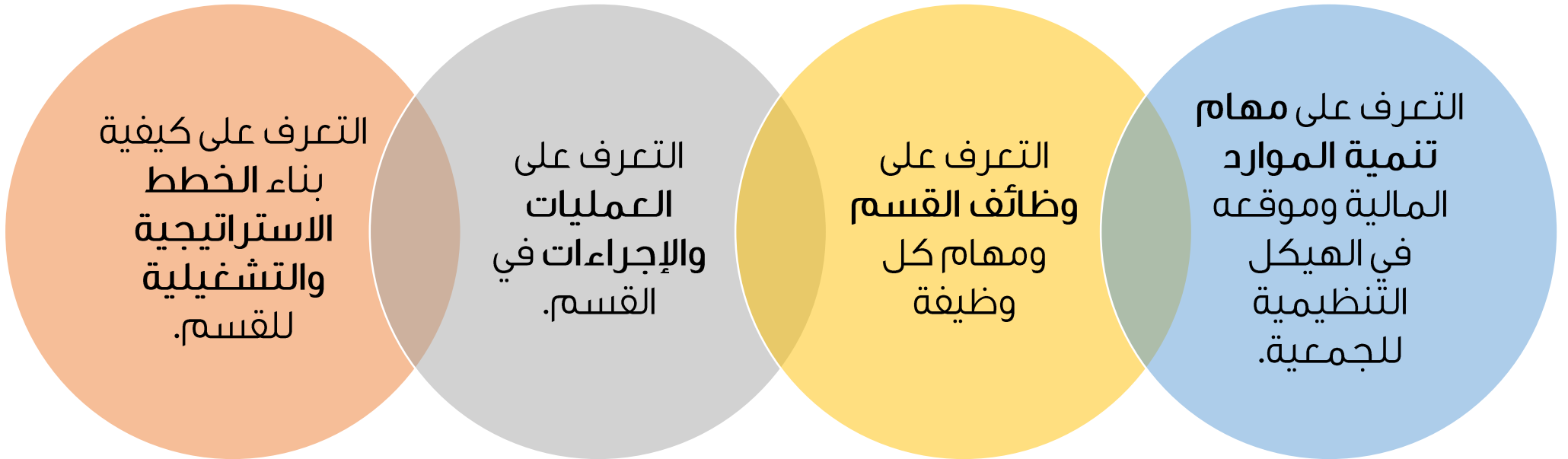
- معرفة مصادر تنمية الموارد المالية.
- تحديد المصادر المناسبة للجمعية.
- معرفة الأدوار والمهام في الادارات الثلاث.
- التعرف على نماذج الخطط التشغيلية للإدارات الثلاث.

مصادر تنمية الموارد المالية



• ماهي مصادر تنمية الموارد المالية المناسبة
لجتمعتك؟

تمكين قسم تنمية الموارد المالية



التبرعات

- التبرعات الاليكترونية
- تبرعات الشراكات



مدير تنمية الموارد

- التخطيط للقسم
- متابعة الانجاز
- متابعة المؤشرات
- إعداد التقارير
- لتواصل مع العلاقات العامة
- التواصل مع البرامج والاعلام



الاستثمار

- إيرادات الاوقاف
- إيرادات الاستثمار
- زيادة الاصول (سيارات اجهزة اثاث)
- زيادة قيمة الاصول العقارية

تسويق المشاريع

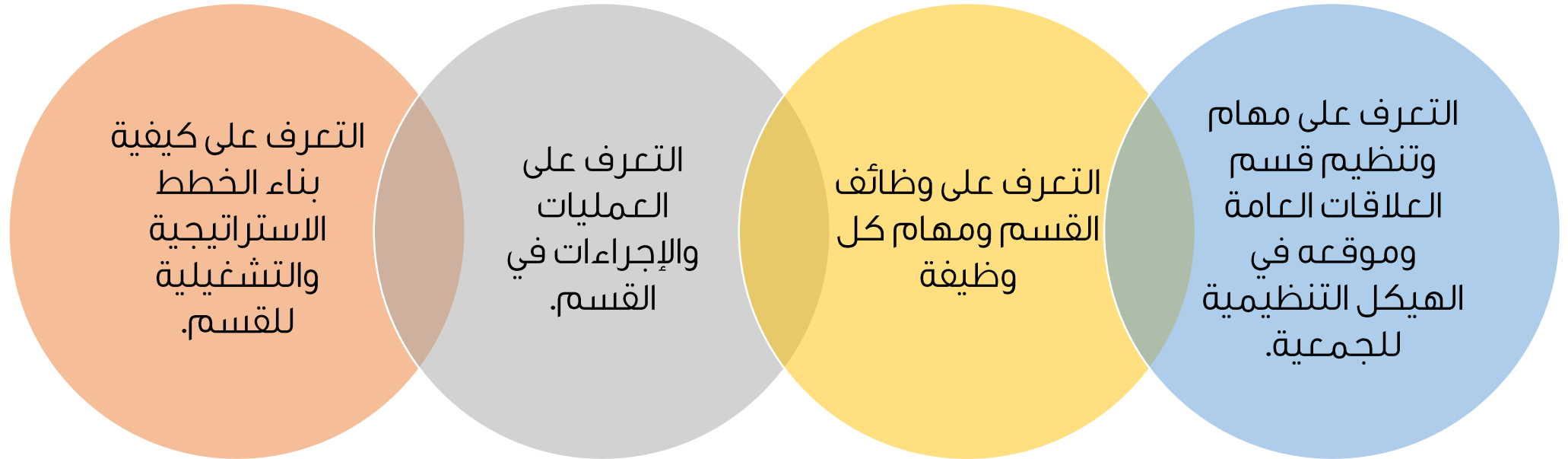
- الجهات المانحة
- المسؤولية الاجتماعية



الاستقطاع

- المستقطعون الجدد
- المستقطعون القدامى

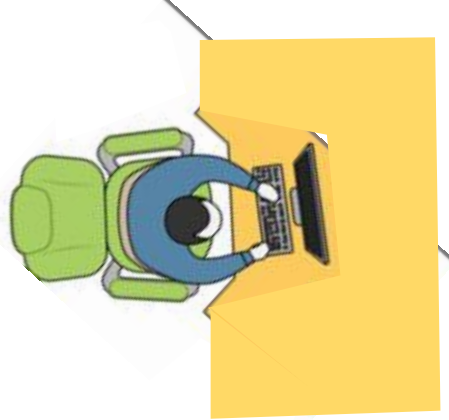
تمكين قسم العلاقات العامة



القسم	المصدر	المهمة	المؤشر	المستهدف للثلاث سنوات	1437	الحالي
علاقات المستفيدين	برنامج علاقات المستفيدين	برامج التواصل المناسبات الخاصة المناسبات العامة التكريم الهدايا	عدد برامج التواصل عدد المناسبات الخاصة عدد المناسبات العامة التكريم عدد الهدايا			
	استبانة رضا	استبانة تقييم الرضا	نسبة الرضا	95%	60%	
علاقات المجتمع المحلي	برنامج علاقات المجتمع المحلي	المسؤولية الاجتماعية التواصل التكريم التواصل مع الاعيان	عدد برامج المسؤولية الاجتماعية عدد برامج التواصل عدد برامج التكريم نسبة المعلومات المحدثة اسبوعيا			
	استبانة رضا	استبانة تقييم الرضا	نسبة الرضا	95%	60%	
علاقات العاملين	برنامج علاقات العاملين	الرحلات الاجتماعية التواصل التكريم لقاءات الإدارة مع العاملين برامج التكافل تحسين بيئة العمل	عدد الرحلات الاجتماعية عدد برامج التواصل عدد برامج التكريم عدد اللقاءات عدد برامج التكافل الاجتماعي رضا العاملين عن بيئة العمل			
	استبانة رضا	استبانة تقييم الرضا	نسبة الرضا	95%	60%	
علاقات الداعمين	برنامج علاقات الداعمين	الزيارات من مجلس لادارة التواصل التكريم التقارير الاخبار	عدد الزيارات عدد برامج التواصل عدد برامج التكريم عدد التقارير عدد الاخبار			
	استبانة رضا	استبانة تقييم الرضا	نسبة الرضا	95%	60%	
علاقات المانحين والممولين	برنامج علاقات المانحين والممولين	الزيارات من مجلس لادارة التواصل التكريم التقارير الاخبار	عدد الزيارات عدد برامج التواصل عدد برامج التكريم عدد التقارير عدد الاخبار			
	استبانة رضا	استبانة تقييم الرضا	نسبة الرضا	95%	60%	
	برامج العلاقات العامة	الزيارات الاستبانات التواصل التكريم الرحلات اللقاءات المسؤولية الاجتماعية الاخبار	المهام			
			اعداد القوائم للتواصل تصميم الاستبانات اعداد الإجراءات لكل برنامج			

مدير العلاقات العامة

- التخطيط للقسم
- متابعة الانجاز
- متابعة المؤشرات
- إعداد التقارير
- لتواصل مع الاعلام
- التواصل مع تنمية الموارد المالية.



سكرتير العلاقات

- اعداد الجداول
- تنسيق الزيارات
- متابعة الاخبار

مسؤول برامج العلاقات

- تنفيذ برامج العلاقات

التعرف على كيفية
بناء الخطط
الاستراتيجية
والتشغيلية
للقسم.

التعرف على
العمليات
والإجراءات في
القسم.

التعرف على
وظائف القسم
ومهام كل
وظيفة

التعرف على مهام
وتنظيم قسم
الاعلام وموقعه
في الهيكل
التنظيمية
للجمعية.

المؤشر
عدد المعلومات المنشورة
نسبة المعلومات المحدثة اسبوعيا
عدد الاخبار المنشورة شهريا
عدد التقارير المنشورة
نشر التقرير السنوي
عدد الإعلانات المنشورة

نوعها
موقع الجمعية
حسابات الجمعية
الصحف الالكترونية

الوسيلة
التواصل الاليكتروني

المهمة
نشر المعلومات للجمهور
نشر الاخبار
نشر التقارير الإعلامية للفعاليات
نشر التقرير السنوي
نشر الإعلانات

المصدر
الأقسام والإدارات
قسم التوثيق الإعلامي
قسم الدعاية والإعلان

القسم
قسم النشر والاعلام

عدد حملات ترويج المشاريع
عدد حملات ابراز الإنجازات
عدد حملات نشر القيم
عدد حملات المسؤولية الاجتماعية
عدد حملات الصور الذهنية
عدد الرعايةات المسوقة
عدد الفعاليات المغطاة إعلاميا

إعلانات الطرق والمباني
المعارض
المواقع الاليكترونية
الصحف الاليكترونية
مواقع التواصل الاجتماعي
رسائل SMS
البريد الاليكتروني
الإعلان المطبوع
الرعاية
جميع وسائل الاعلام

الحملات الاعلانية

الترويج للمشاريع والبرامج
ابراز الإنجازات
حملات نشر القيم
المسؤولية الاجتماعية
الاسم والشعار والهاتف والموقع
تسويق ملفات الرعاية للرعاة
دعوة وسائل الاعلام للتغطية الإعلامية

بناء الصورة النمطية
المحافظة على الصورة الذهنية
تسويق الرعايةات
التغطية الإعلامية للفعاليات

قسم الدعاية والإعلان
قسم الرعايةات

عدد الفعاليات التي تم اعداد تقارير لها
نسبة انجاز التقرير السنوي
نسبة اناز الفيلم الوثائقي السنوي

تقارير مطبوعة
تقاير مرئية
تقارير مطبوعة
تقاير مرئية
تقارير مطبوعة
تقاير مرئية

التقارير

اعداد التقارير الإعلامية للفعاليات والبرامج والمشاريع
اعداد التقرير السنوي للجمعية
اعداد الفيلم الوثائقي السنوي للتعريف بالجمعية وانجازاتها

التقارير الإعلامية للفعاليات
التقرير السنوي للجمعية
الفيلم الوثائقي السنوي للجمعية

قسم التوثيق الإعلامي

الإعلام (النشر)

- موقع الجمعية
- مواقع التواصل الاجتماعي
- الصحف الإلكترونية



مدير الدعاية والاعلان

- التخطيط للقسم
- متابعة الانجاز
- متابعة المؤشرات
- إعداد التقارير
- لتواصل مع العلاقات العامة
- التواصل مع تنمية الموارد المالية.



الدعاية والإعلان

- الحملات الاعلانية
- مشاريع
- قيم
- انجازات
- مسؤولية اجتماعية
- وسائل الاعلام
- تسويق الرعايات

التصميم الانتاج الفني

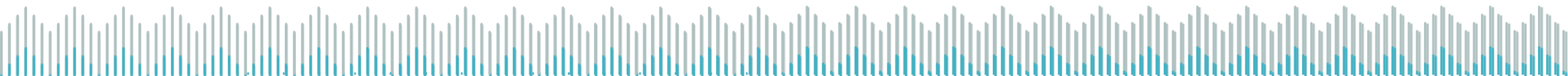
- تصميم
- مونتاج

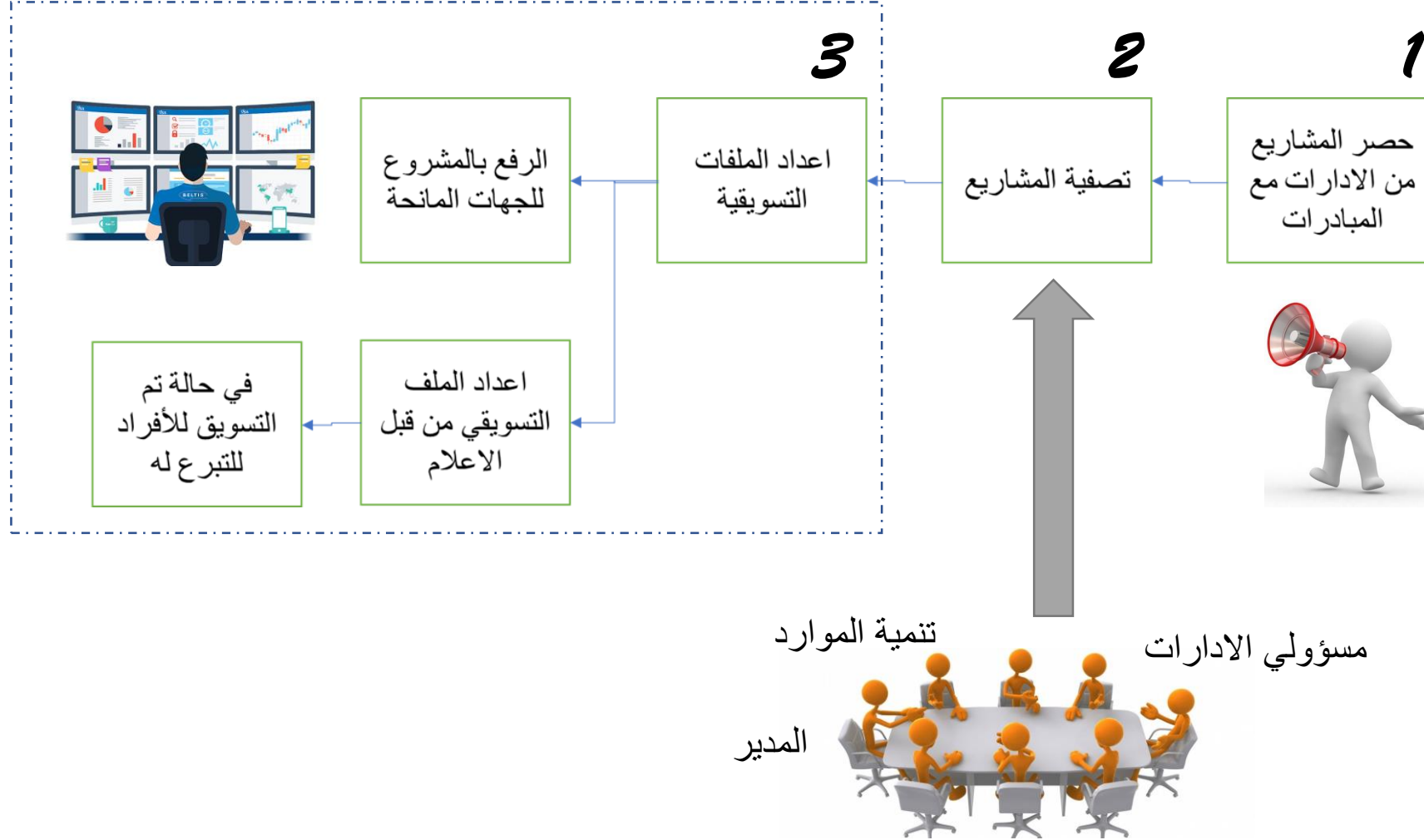


التوثيق

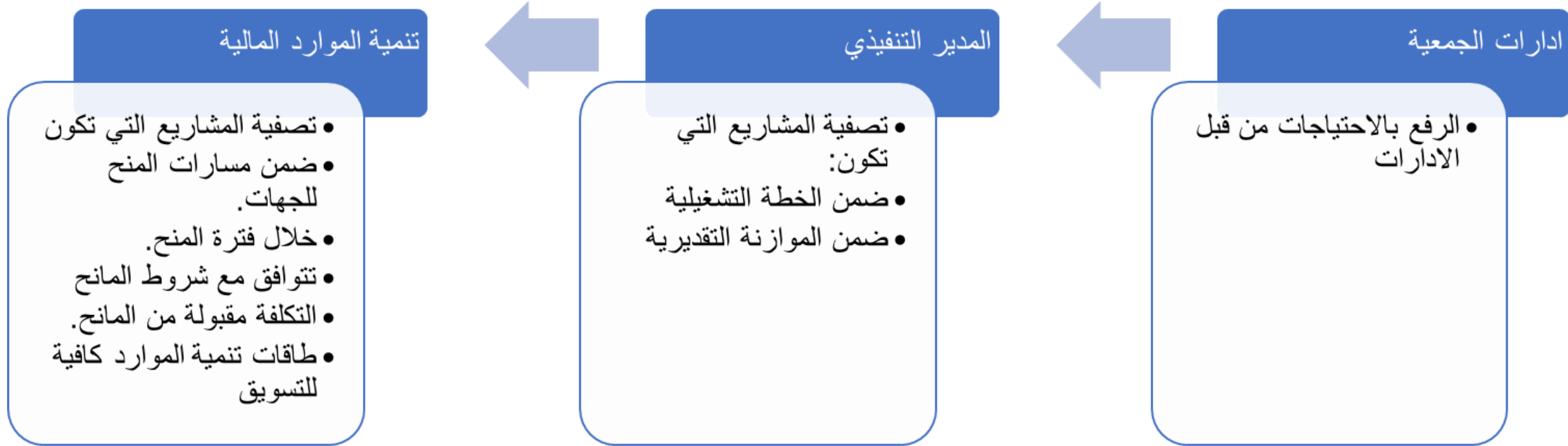
- توثيق
- الارشيف
- تقارير
- افلام

تسويق المشاريع



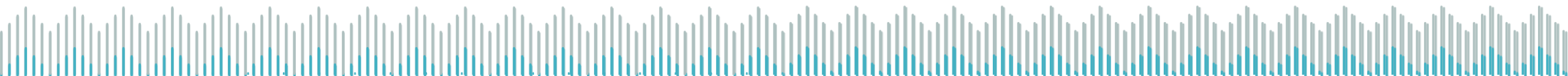


ترشيح المشاريع للتسويق

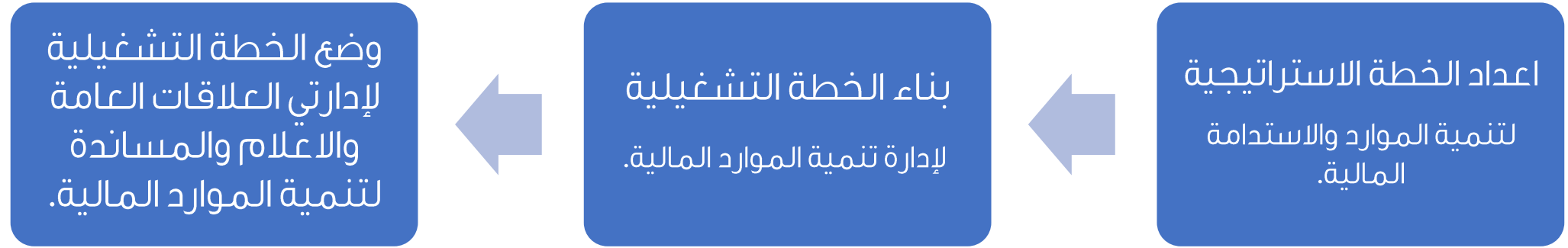


١. خطاب عقد ورشة العمل لتحديد المشاريع يحضرها مدراء الادارات والمدير التنفيذي و مدير تنمية الموارد المالية.
٢. محضر ورشة العمل بما اتفق عليه من مشاريع.
٣. خطاب المشاريع المرشحة من قبل المدير التنفيذي لإدارة تنمية الموارد المالية.
٤. خطاب من مدير تنمية الموارد المالية باعتماد القائمة النهائية بالمشاريع للبدء في تسويقها للجهات المانحة.

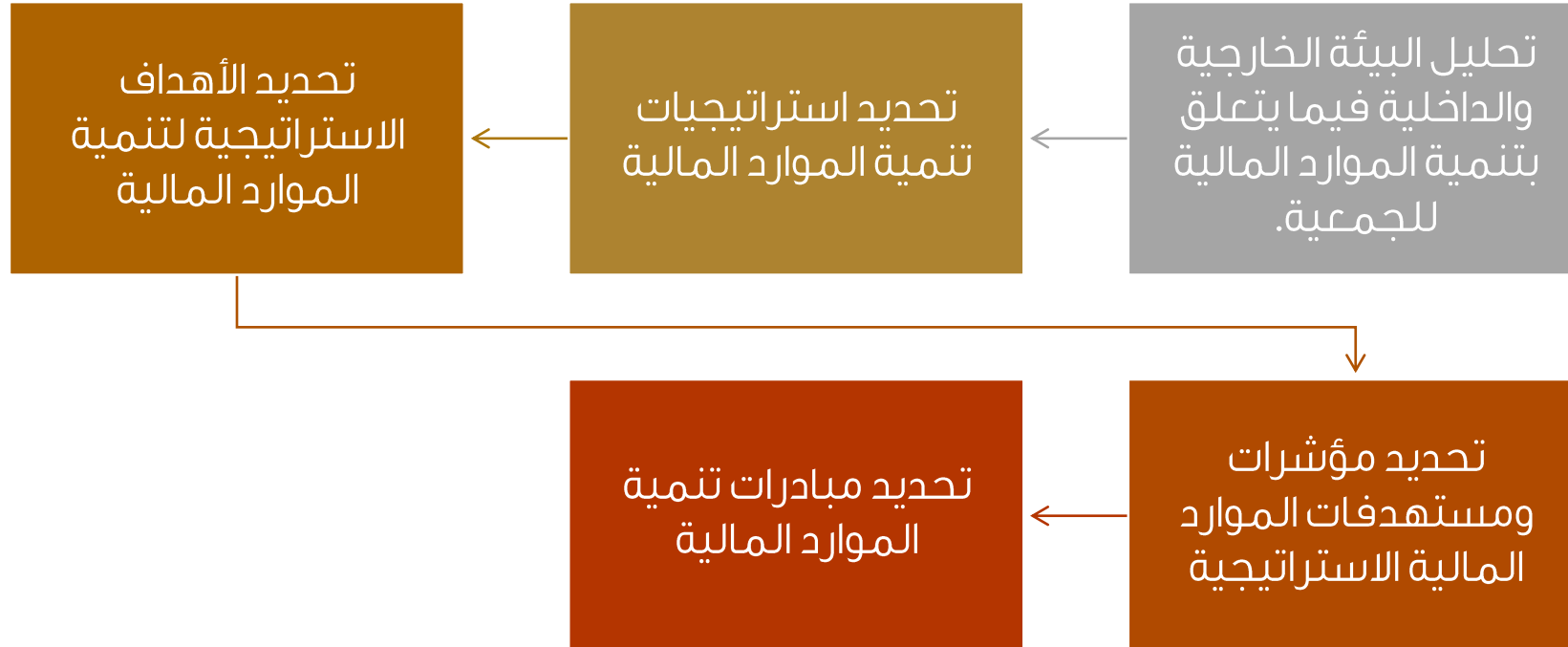
التخطيط لتنمية الموارد المالية والاستدامة المالية



التخطيط لتنمية الموارد والاستدامة المالية



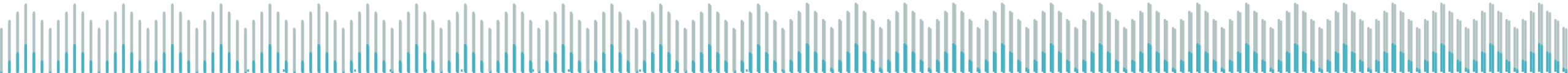
بناء الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية



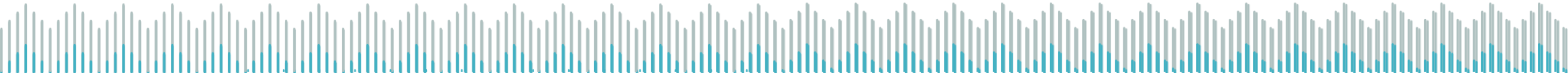
بناء الخطة التشغيلية لإدارة تنمية الموارد المالية

١. تحديد الأهداف التشغيلية السنوية لإدارة تنمية الموارد.
٢. تحديد البرامج والمبادرات التشغيلية.
٣. تحديد الموازنة التقديرية لإدارة تنمية الموارد المالية

وضع الخطة التشغيلية للاتصال المؤسسي والمساندة لتنمية الموارد المالية.



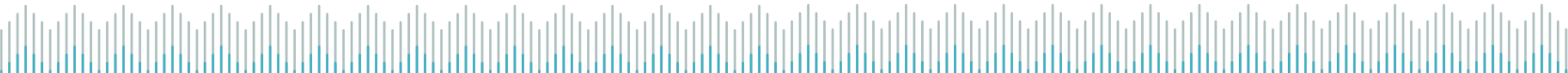
تحليل البيئة الخارجية والداخلية لتنمية الموارد المالية



تحليل البيئة الخارجية لتنمية الموارد

• التحديات

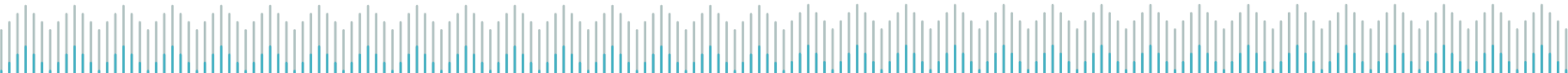
• الفرص



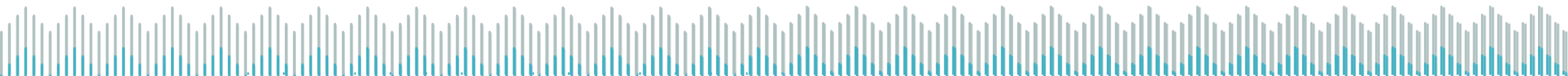
تحليل البيئة الداخلية لتنمية الموارد

• نقاط الضعف

• نقاط القوة



تحليل سوات لتحديد الأهداف الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية

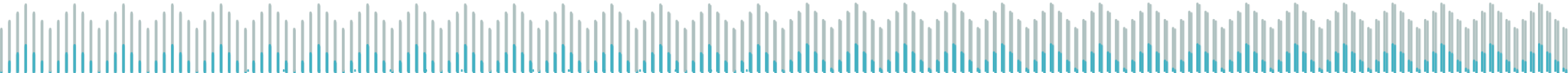


نقاط الضعف	نقاط القوة		
			الفرص
			المخاطر

وضع الأهداف الاستراتيجية

- استغلال الفرص هدف
- التغلب على التحدي هدف
- تقوية الضعف هدف

تحديد أهداف تنمية الموارد المالية

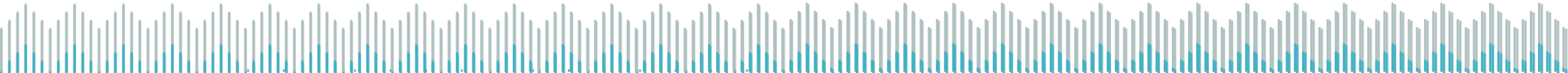


تحديد أهداف تنمية الموارد المالية

- تحديد المستهدفات المالية لكل قسم من اقسام الموارد

المبلغ	المصدر
	تبرعات
	استقطاع
	تسويق
	استثمار
	الاجمالي

تحديد مبادرة تنمية الموارد المالية



الاستقطاع

الهدف المالي: زيادة سنوية قدرها ----- ريال
بيان بالجهات واجمالي الاستقطاعات السنوية المستهدفة

المبادرة	القيمة الاجمالية للاستقطاعات السنوية	عدد المستقطعين	الجهة	م
				١
				٢
	١٠٠٠٠	٢٠٠	الاجمالي	

تسويق المشاريع للجهات المانحة

الهدف المالي: ريال
بيان بالمشاريع التي سيتم تسويقها خلال عام

م	المشروع	قيمة المشروع	تاريخ التنفيذ
			شوال
			ذو القعدة
			النصف الثاني من العام ١٤٣٧هـ
	الاجمالي		

التبرعات

الهدف المالي: ريال
تبرعات الشراكات

المبادرة	المستهدف سنويا	الجهة	م
		التبرعات الاليكترونية	.١
		حملات التبرعات	.١
		الاجمالي	

الاستثمار

الهدف المالي:
ريال

م	الاستثمار	المستهدف سنويا	المبادرة
١	الاستثمار التجاري		
٢	الاقواق		
٣	الاستثمار الاجتماعي		
	الاجمالي		

جمعية سكني
مكة التتموي



جمعية سكني مكة التتموي
Makkah Residential Development Association

جمعية
سكني مكة التتموي



SakaniMkh



www.sakanimkh.org