

سكني

جمعية سكني مكة التنموي
Makkah Residential Development Association
ترخيص رقم (1441)

سكني

جمعية سكني مكة التنموي
Makkah Residential Development Association

ترخيص رقم (1441)

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٥ م

رئيس مجلس الإدارة

العميد م / مشعل بن مساعد المغربي

المدير التنفيذي



سكني



www.sakanimkh.sa



sakani.mkh@gmail.com



+966 546777450

المحتويات

❖ الأهداف الاستراتيجية:

- 1- البناء التقني والإداري
- 2- التسويق وتنمية الموارد
- 3- الإعلام والعلاقات العامة
- 4- تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين
- 5- الموارد البشرية والتطوع
- 6- توسيع دائرة المنح والشراكات مع الجهات ذات العلاقة

الهدف الاستراتيجي الأول: البناء التقني والإداري

الاهداف	مؤشر النجاح	الأهداف التشغيلية									
		حاليا	4/1	4/2	4/3	4/4	بداية	نهاية			
1 / تحديث السياسات والاجراءات	الانتهاء منها	0	1	0	0	0	2025/1/1	2025/1/30	إنشاء وتحديث سياسات واضحة لكل الإجراءات	الإدارة التنفيذية	ريال 24000
2 / تطوير وتحديث ملفات المستفيدين إلكترونياً	المدخلات	0	1	0	1	0	2025/1/1	2025/3/30	تحديث جميع ملفات المستفيدين بالبرنامج وتسجيل احتياجاتهم	خدمات المستفيدين	ريال 24000
	المخرجات	0	1	0	1	0	2025/4/1	2025/6/30	مطابقة المدخلات بالمخرجات		0
3 / تفعيل وتطوير دور الإدارة العليا	4 دورات	0	1	1	1	1	2025/1/1	2025/12/30	عقد 4 دورات تطويرية	الحكومة	ريال 24000
4 / المشاركة في الأنشطة والملتقيات الخاصة بالإسكان	4 مشاركات	0	1	1	1	1	2025/1/1	2025/12/30	المشاركة في 4 ملتقيات	الإدارة التنفيذية	غير محدد
5 / وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة المحتوى والإنتاج	تطوير	0	1	0	1	0	2025/1/1	2025/9/30	تطوير إدارة المحتوى والتواصل الاجتماعي والإنتاج المرئي	الإدارة التنفيذية + التسويق	غير محدد

الهدف الاستراتيجي الثاني: التسويق وتنمية الموارد

المسؤول	التكلفة	الزمن			الأهداف التشغيلية					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
التسويق+ تنمية الموارد المالية	100,000 ريال	2025/12/30	2025/1/1	إطلاق مشروع للدعم العام "تفريغ الكربات"	1	1	1	1	0	200000	1/ تنمية الموارد المالية والعمل على استدامتها
	600,000 ريال	2025/9/30	2025/1/1	تسويق المصاريف الإدارية	0	1	0	1	0	600000	
التسويق	10,000 ريال	2025/3/30	2025/1/1	التسويق للمتجر الإلكتروني والتعريف بالمشاريع	0	0	0	1	0	الاطلاق والمتابعة	2/ رفع كفاءة تبرعات المتجر والوسائل المعينة لذلك
المالية	100,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	تفعيل الشراكات في تحمل المصروفات الإدارية والتشغيلية	1	0	0	1	0	التفعيل	3/ خفض المصروفات الإدارية والتشغيلية بنسبة 10%

الهدف الاستراتيجي الثالث: الإعلام والعلاقات العامة

المسؤول	التكلفة	نهاية	بداية	الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الأهداف
					4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
الإدارة التنفيذية	0	2025/3/30	2025/1/1	التسيق والتوقيع مع قطاع خاص	0	0	0	1	0	التوقيع	1 / عقد الشراكة مع الجهات الخدمية
	0	2025/6/30	2025/4/1	التسيق والتوقيع مع قطاع حكومي	0	0	1	0	0	التوقيع	
	0	2025/12/30	2025/10/1	التوقيع والتسيق مع مسؤولية مجتمعية	1	0	0	0	0	التوقيع	
الإدارة التنفيذية	0	2025/12/30	2025/1/1	2 استضافات إذاعية	1	1	1	1	0	2	2 / التواجد في وسائل الإعلام
	0	2025/12/30	2025/1/1	5 خبر صحفي إلكتروني	1	1	1	1	0	5	

تابع الهدف الاستراتيجي الثالث: الإعلام والعلاقات العامة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
الإدارة	1000 ريال	2023/3/30	2023/1/1	زيارة جمعية متميزة	0	0	0	1	0	الزيارة	3 / الزيارات الاثرائية والمعرفية وتبادل الخبرات
التنفيذية	1000 ريال	2025/12/30	/10/1 2025	زيارة لغرفة مكة	1	0	0	0	0	الزيارة	
الإدارة	2000 ريال	2025/5/30	2025/5/1	إقامة برنامج معايدة للموظفين	0	1	0	0	0	إقامة البرنامج	4 / برنامج معايدة
الإدارة	7000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	المشاركة في المعارض حسب الفرص المتاحة	1	1	1	1	0	المشاركة	5 / التواجد في المعارض والملتقيات

الهدف الاستراتيجي الرابع : تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
الوزارة والتسويق مع الجهات المانحة	300,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	ايجار سكني (لكل اسرة 3000 ريال)	0	1	0	1	0	100 أسرة	1 / التركيز على احتياج المستفيدين
تنمية الموارد + التسويق	100,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	مشروع الزكاة	1	1	1	1	1	200 أسرة	
الجهات المانحة والتسويق	100,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	مشروع أعني لفواتير الكهرباء	1	1	1	1	0	200 أسرة	
الوزارة والجهات المانحة	100,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	مشروع صيف بارد	1	1	1	1	0	96 أسرة	
الوزارة والتسويق والجهات المانحة	200,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	مشروع ترميم المنازل	0	1	0	1	0	5 أسر	

تابع الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير وتنمية المشاريع والمستفيدين

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
الجهات المانحة والشركات	20,000 ريال	2025/10/30	2025/1/1	مشروع دربي لاستغني	0	1	0	1	0	50 متدرب	2 / تمكين وتوظيف المستفيدين
الجهات المانحة والشركات	20,000 ريال	2025/10/30	2025/1/1	مشروع فتاة ماهرة	0	1	0	1	0	20 متدرب	
الجهات المانحة والشركات	20,000 ريال	2025/11/30	2025/1/1	مشروع مستفيد واعي	1	0	1	0	0	100 مستفيد	
إدارة خدمات المستفيدين	0	2025/12/30	2025/1/1	ارسل رابط قياس الرضى كل ستة أشهر والعمل على الحلول المرضية مع متابعة الطلبات للمستفيدين	1	0	1	0	0	الارسل	3 / تحسين وتجويد الخدمة المقدمة للمستفيدين

الهدف الاستراتيجي الخامس: الموارد البشرية والتطوع

المسؤول	التكلفة	الزمن		الأهداف التشغيلية	مؤشرات التبع					مؤشر النجاح	الأهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
الموارد البشرية	0	2025/9/30	2025/1/1	عقد اجتماعين في السنة للمناقشة والتحسين	0	1	1	1	0	2	1 / دراسة الكادر الوظيفي واحتياجه سنوياً اجتماعات
الموارد البشرية	0	2025/9/30	2025/1/1	مشاركة الموظفين في دورات تخصصية بواقع 3 دورات لكل موظف (تطوير ذاتي)	0	1	1	1	0	3	2 / تأهيل فريق العمل بنسبة 25% وفق الإحتياجات التدريبية دورات
الموارد البشرية	6,000 ريال	2025/9/30	2025/1/1	خلق روح الالفة بعقد 2 لقاءات ترفيهية لمسوي الجمعية	0	1	0	1	0	2	3 / رفع نسبة الرضاء الوظيفي خلال عام 2025 م لقاءات
	20,000 ريال	2025/6/30	2025/4/1	صرف مكافأة تحفيزية ، إذا تحسنت الإيرادات	0	0	1	0	0	الصرف	
إدارة التطوع	0	2025/9/30	2025/1/1	رفع الفرص التطوعية عبر المنصة لاستقطاب المتطوعين	0	1	0	1	0	رفع الفرص	4 / نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين
إدارة التطوع	0	2025/9/30	2025/1/1	تسويق الفرص التطوعية واستقطاب عدد 300 متطوع	0	1	0	1	0	التسجيل	5 / تمكين المتطوعين وإشراكهم في برامج الجمعية وتطوير قسم التطوع
	0	2025/9/30	2025/1/1	زيادة عدد المتطوعين المميزين إلى 100 متطوع	0	1	1	1	0	الوصول للهدف	

الهدف الاستراتيجي السادس : توسيع دائرة المنح والشراكات مع الجهات ذات العلاقة

المسؤول	التكلفة	الزمن		الاهداف التشغيلية	مؤشرات التتبع					مؤشر النجاح	الاهداف
		نهاية	بداية		4/4	4/3	4/2	4/1	حاليا		
تنمية الموارد المالية + التسويق	0	2025/12/30	2025/1/1	استهداف 3 جهات لدعم المستفيدين دعم مباشر	1	1	1	1	0	3	1 / عقد شراكات نوعية لخدمة المستفيدين " حكومية - خيرية - ماتحين "
الإدارة التنفيذية	0	2025/9/30	2025/1/1	تقوية العلاقة مع 2 جهات مانحة	0	1	0	1	0	2	
الإدارة التنفيذية	0	2025/9/30	2025/1/1	زيارة 2 منظمات والتعرف عليها	0	1	0	1	0	2	2 / تحديد المنظمات النموذجية المتميزة في أدائها والتعرف عليها وزيارتها
الطوع	0	2023/6/30	2023/1/1	مراجعة الشراكات السابقة وتفعيلها	0	0	1	1	0	المراجعة والتفعيل	3 / تفعيل الشراكات الحالية وزيادة عدد الشراكات المثمرة
	0	2025/12/30	2025/4/1	بناء 3 شراكات جديدة	1	1	1	0	0	3	